

MOSTRA “VERSO IL NUOVO MUSEO DEL MARE DI SIRACUSA”

INTRODUZIONE

Il progetto del nuovo museo del mare di Siracusa **gestito dall’Associazione Museo del Mare di Siracusa**, in collaborazione con il **F.A.I., Fondo per l’Ambiente Italiano**, si porrà in uno spazio di 200 mq, in una storica costruzione nel cuore di Ortigia, ben restaurato, i Magazzini di Torre dell’Aquila, concesso dal Comune di Siracusa, dal Demanio, dalla Galleria Bellomo e dalla Soprintendenza BB.CC. AA e che si presta bene alla collocazione di mostre e di un museo.

Il bisogno di una nuova sede, nei Magazzini di Torre dell’Aquila, parte dalla considerazione che la storia dei costruttori navali di Siracusa, “i calafatari”, si pone in sinergia con la storia della città, dalla Siracusa greca, con il suo antico arsenale, alla storia moderna in cui le costruzioni navali in legno hanno seguito le stesse tecniche di costruzione dei Greci ma anche in relazione ai processi di innovazione della cantieristica italiana contemporanea, leader in Europa e nel mondo.

In questo modo sarà possibile sviluppare non solo l’aspetto della collocazione dei reperti, ma una differenza migliorativa sia sul piano della **conservazione dei reperti sia su quello della fruizione**. Il museo è costituito dalla storia della marineria siracusana con l’obiettivo di dare un taglio che va verso la **diffusione delle conoscenze di documenti materiali e immateriali** presenti nel museo e nel territorio, dall’altra si orienta verso **un percorso formativo** articolato in modalità diverse ed adeguate al tipo di **pubblico**, che in parte è **scolastico**, in parte è un **pubblico adulto**, in parte destinato a **turisti**, orientato all’interesse della storia della marineria e di Siracusa all’interno dello spazio e della storia del Mediterraneo.

IL MODELLO DEL PROGETTO DEL NUOVO MUSEO DEL MARE

Il modello del progetto del nuovo museo del mare di Siracusa è legato alla erogazione di **servizi culturali**, non solo legati al cantiere navale di Siracusa, ma aperto anche a tematiche supplementari e organiche al progetto, orientate alla fruizione con modalità e strumenti innovativi di offerta di beni, anche in forma integrata con le risorse del territorio, processi innovativi per la gestione – acquisizione, classificazione, valorizzazione, diffusione – del patrimonio culturale e risorse del territorio; piattaforma digitale ed attività legate all’incremento dell’offerta collegata alla fruizione turistico-culturale.

GLI OBIETTIVI DELLA CREAZIONE DEL NUOVO MUSEO DEL MARE SONO I SEGUENTI:

Tutelare la storia e i reperti per la trasmissione delle tecniche e del saper fare alle generazioni future
Integrare l’offerta culturale e turistica generale della città con una nuova a livello di offerta turistica e didattica

Diffondere nuovi contenuti informativi sui temi della cantieristica moderna, della pesca e della marineria

Approfondire la conoscenza della storia locale coinvolgendo la partecipazione della comunità

Promuovere una *conoscenza approfondita e completa della collezione e delle tematiche* oggetto di *nuovi contenuti* afferenti al mare (storia del porto di Siracusa, il mare e le sue caratteristiche, la trasformazione e la conservazione del pesce, la tutela e la valorizzazione dell’ambiente marino, l’archeologia subacquea, la cantieristica navale moderna, le professioni civili e militari nella marineria, gli uomini famosi, come Archimede, Enzo Maiorca...)

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- **Creazione** del sito web del Museo del Mare ONLINE
- **Ricostruzione** della collezione del Museo del Mare per la sua catalogazione e utilizzo in ambienti virtuali interattivi DIGITAL
- **Sviluppo** di esperienze interattive utilizzando video a 360° e modellazione 3D, rendendo nuova *l'esperienza museo*
- **Promozione** per l'accesso alla collezione attraverso la realizzazione di un progetto interattivo digitale ad accesso libero con un sistema di catalogazione
- **Integrazione** con la comunità scientifica, sportiva, economica, educativa e il pubblico in generale, promuovendo l'inclusione sociale, lo sviluppo tecnologico, nonché la democratizzazione dell'accesso all'istruzione e strumenti all'avanguardia per la ricerca
- **Collegamento** del Museo del Mare con istituzioni simili a livello internazionale.

IL TEAM E L'ORGANIZZAZIONE

Il gruppo responsabile della conduzione del progetto è formato da professionisti militanti nell'Associazione Museo del Mare e nel F.A.I. Nel corso degli anni sono state create le condizioni per reperire gli oggetti e i reperti, per diffondere idee e problematiche della marineria siracusana e stimolare l'interesse per la storia dei maestri d'ascia e le loro eredità immateriali.

Ogni richiedente ha da parte sua numerose esperienze legate alla iniziativa proposta, in quanto da circa 30 anni si è proceduto progressivamente alla creazione del museo, grazie alle donazioni delle collezioni da parte delle famiglie Aliffi (dal 1800 al 1980) e Rodante alla Regione Sicilia e al contributo di competenze del Presidente dell'Associazione del Museo del Mare, prof. Augusto Aliffi e dei membri dell'Associazione.

Le attività saranno finalizzate ai seguenti *segmenti di clientela/fruitori*:

Turisti italiani e stranieri legati al turismo siracusano e all'approdo nel porto di Siracusa di crocieristi nella stagione primaverile ed estiva;

Scuole: studenti di ogni ordine e grado che partecipano ai laboratori gestiti dalla **sezione didattica** del museo;

Cittadinanza: cittadini di qualsiasi classe sociale interessati alla storia della marineria locale, ai prodotti della pesca, alla loro conservazione;

Armatori ed esponenti di cantieristica locale, nazionale ed internazionale;

Società gastronomiche interessate alla promozione dei prodotti del mare;

Società ed associazioni di velisti e operatori del mare;

Agenzie marittime;

Enti, come il Consorzio dell'Area Marina Protetta del Plemmirio, preposti alla tutela e alla valorizzazione dell'educazione ambientale;

Professioni civili e militari del mare.

LE ATTIVITÀ CULTURALI, EDUCATIVE E DIDATTICHE ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DEL MUSEO.

Nell'ambito dell'organizzazione delle attività finalizzate alla fruizione intelligente dei reperti museali si indicano le iniziative che formeranno oggetto di azioni educative, culturali e didattiche da realizzare anche con enti, associazioni, istituzioni, imprese che vivono, studiano, lavorano, producono in funzione del mare.

POSSIBILI LABORATORI/INCONTRI /VISITE GUIDATE

- Siracusa e la Sicilia nell'area del Mediterraneo: elementi storici, geografici, economici.
- La formazione del museo del mare e le sue collezioni: cinque sezioni e quattrocento reperti
- L'arsenale greco e il porto di Siracusa dall'antichità ad oggi
- La storia e la struttura del cantiere navale dei "calafati"
- Le diverse professioni all'interno del cantiere: un cantiere "chiuso", ossia completo, dal legno grezzo al prodotto finale
- Il maestro d'ascia e i suoi arnesi. Gli attrezzi rinvenuti sui relitti antichi
- Il "buzzettu" ossia il gozzo siracusano
- Il pesce azzurro e le tecniche di pesca ieri ed oggi. Ruolo degli armatori e dei marinai
- Le imprese e le imbarcazioni da pesca a Siracusa ieri ed oggi
- La conservazione del pesce e la gastronomia marinara
- La cantieristica da pesca ieri ed oggi
- La lavorazione del legno prima delle seghe metalliche
- La vita dei marinai a bordo dei velieri
- I relitti antichi nell'ambito dell'archeologia subacquea
- La sicurezza in mare
- Le associazioni di vela, i loro scopi, la loro organizzazione e le attività che coinvolgono i giovani
- Laboratori congiunti con associazioni ambientali per la visita guidata del Porto Grande e della Area Marina Protetta del Plemmirio
- **Le tonnare nella costa sud orientale della Sicilia**
- La tonnara di Siracusa
- La tonnara di Marzamemi
- Costruzione di una piccola barca in legno su progetto sperimentato
- Incontri con i costruttori navali di oggi: committenza e tecniche
- La nuova e moderna cantieristica italiana civile, militare e da diporto: ingegneri navali e figure di alta professionalità nella progettazione e realizzazione di imbarcazioni moderne
- Le professioni civili e militari legate alla marineria
- **MOSTRE A TEMA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI ED ENTI LOCALI.**